



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДЕСЯТИЛЕТИЯ НАУКИ  
И ТЕХНОЛОГИЙ

Декабрь 2022 года

**ТЬМА**



**СВЕТ**

Градиент из темного в светлое визуально обыгрывает слова Александра Суворова: "Ученье – свет, а неученье – тьма".  
Все неизвестное совсем скоро будет открыто или изобретено нашими учеными. Все идеи найдут свое воплощение.  
Всё невозможное станет возможным.

# ВЕКТОР

Развитие можно представить в виде вектора. Он является ключевой составляющей визуального стиля Десятилетия. Вектор символизирует непрерывность роста, прогресса, стремление к новым знаниям, общность целей и их достижение.

22

31

# ВЕКТОР – КОМБО

Развитие можно представить в виде вектора. Он является ключевой составляющей визуального стиля Десятилетия. Вектор символизирует непрерывность роста, прогресса, стремление к новым знаниям, общность целей и их достижение.

# ЛОГОТИП



Новый логотип «Десятилетия науки и технологий» идейно развивает и дополняет прежнее визуальное решение. Две пересекающиеся эллиптические орбиты возвращают нас к истокам современной науки. В них отражена динамика развития и взаимодействие научных дисциплин.



# ЛОГОТИП

Цветовое решение  
логотипа на белом фоне



RGB 100 149 237  
CMYK 63 38 0 0  
WEB #6495ED

# ЛОГОТИП

Цветовое решение  
логотипа на синем фоне



RGB 100 149 237  
CMYK 63 38 0 0  
WEB #6495ED

# ЛОГОТИП МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Если носитель не предусматривает возможности полноцветной печати или печати плашечными цветами (например, газета), то используется монохромный логотип в обычном или инверсном варианте. Использование оттенков черного цвета в фирменном блоке не допускается.



CMYK 0 0 0 100





# ВСЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Возможно размещение основного варианта логотипа на белом и темно-синем фоне. Основной вариант логотипа используется во всей полиграфической и рекламной продукции, деловой документации. Дополнительный вариант предназначен для рекламных материалов, нестандартных носителей, требующих печати в одну краску и прочих случаев, которые будут описаны в данном руководстве.

Дополнительный вариант



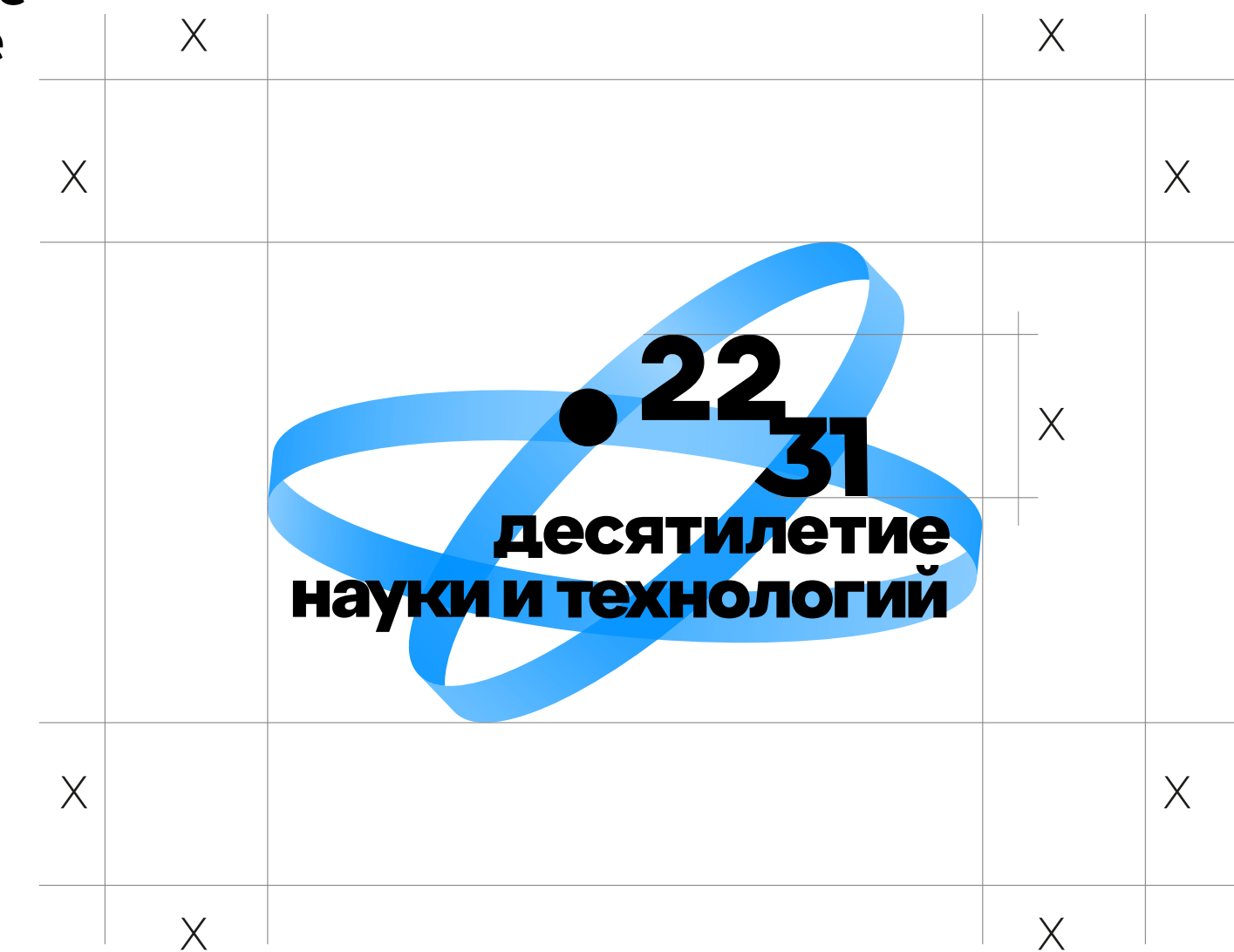
Основной вариант



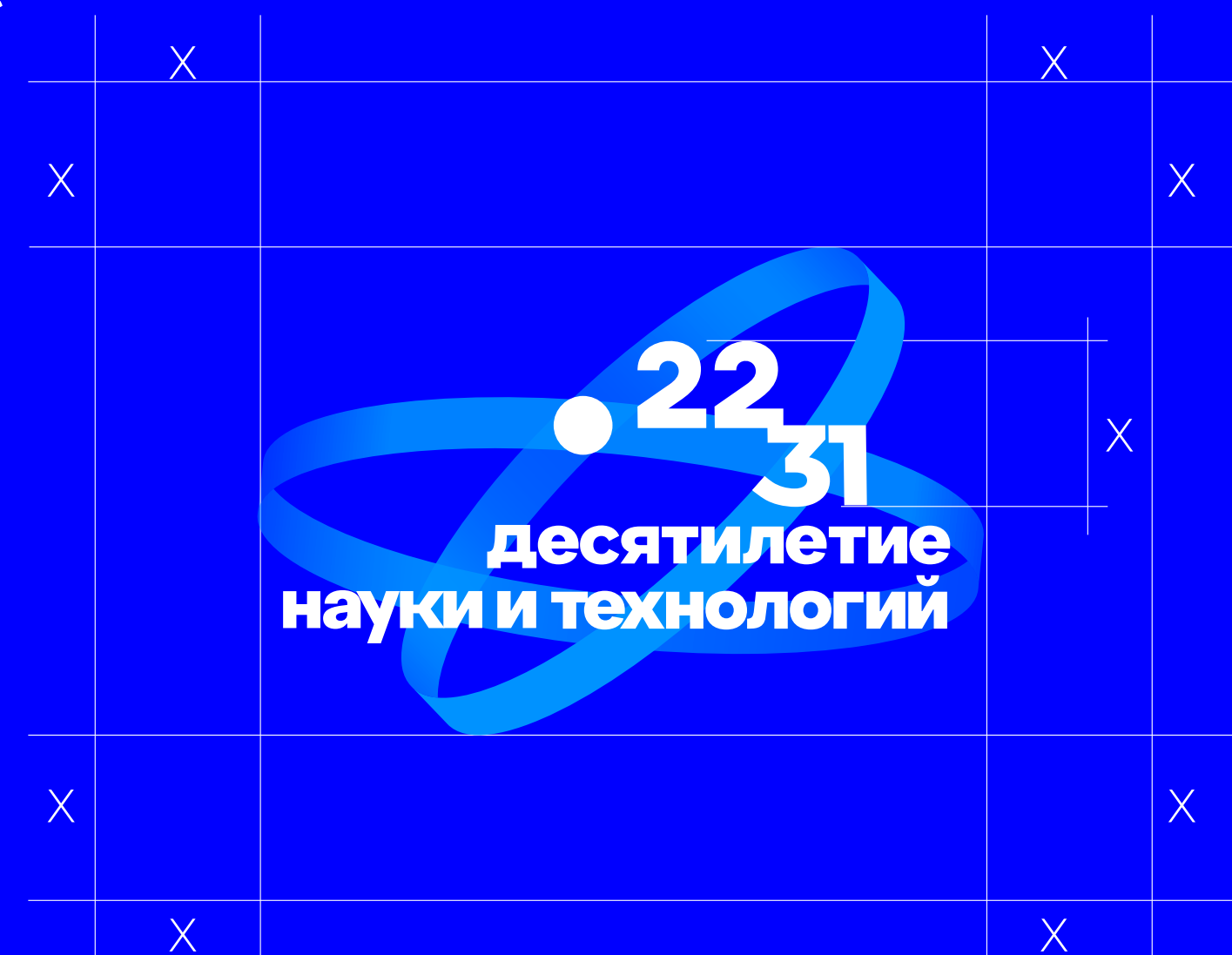
# ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле или свободное пространство логотипа — это невидимое поле, внутрь которого не должны заходить никакие другие элементы дизайна (графика, фотографии, иллюстрации и прочее)

Рекомендуемое  
охранное поле

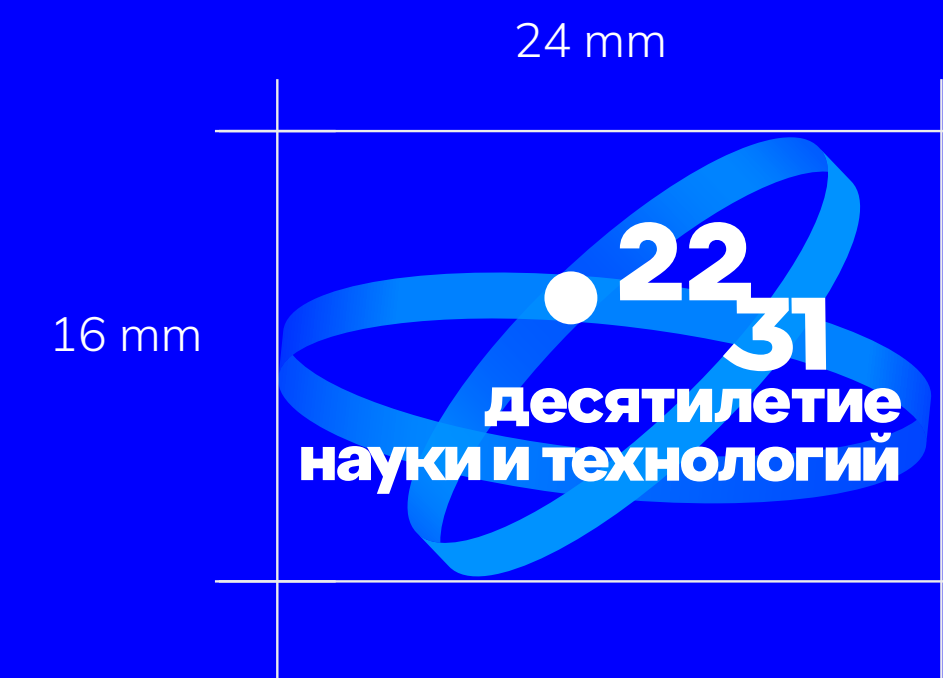
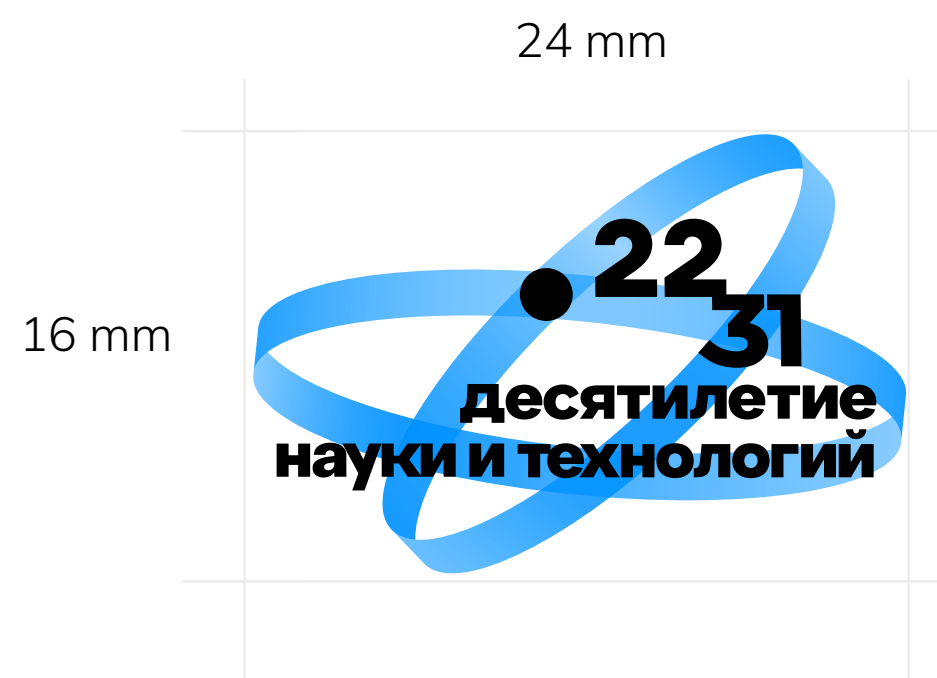


Рекомендуемое  
охранное поле



# МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ФИРМЕННОГО БЛОКА

Основной вариант  
применения



Минимальный размер логотипа составляет 16 мм х 24 мм. При этом необходимо убедиться в том, что качество печати обеспечивает правильную цветопередачу знака и читаемость подписи.

Дополнительный  
вариант применения



# ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА



Не допускается использование логотипа на неконтрастных фонах



Не допускается использование логотипа на сложных фотофонах



Не допускается деформация логотипа



Не допускается пиксельное (ненадлежащее) качество логотипа



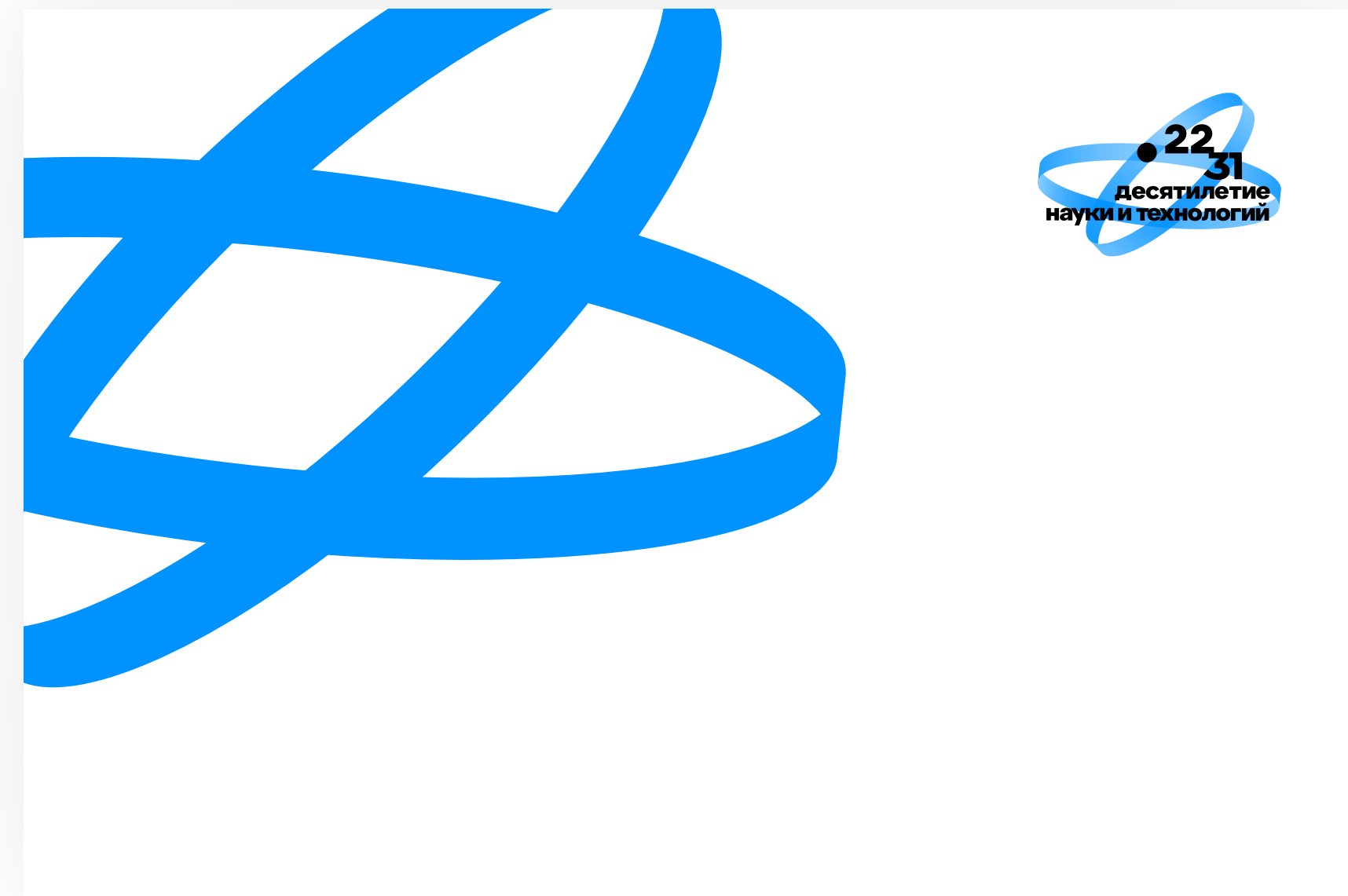
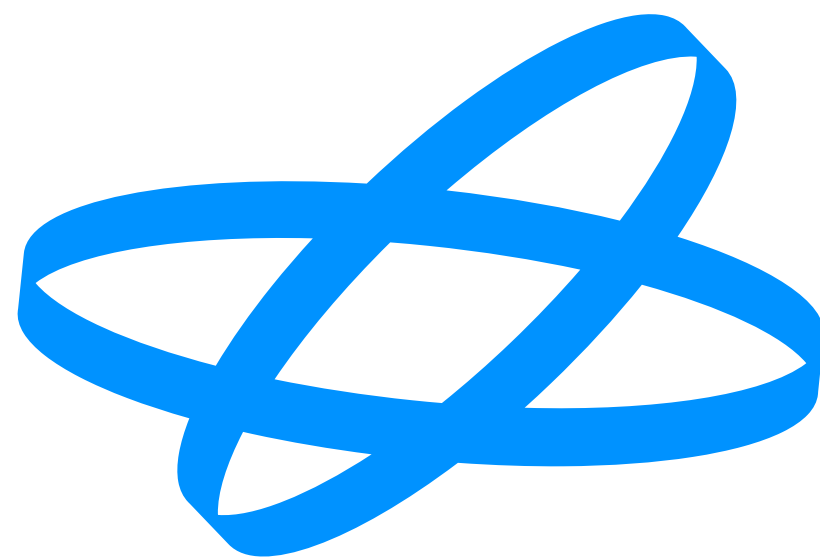
Не допускается прозрачность логотипа



Не допускается изменение цвета логотипа

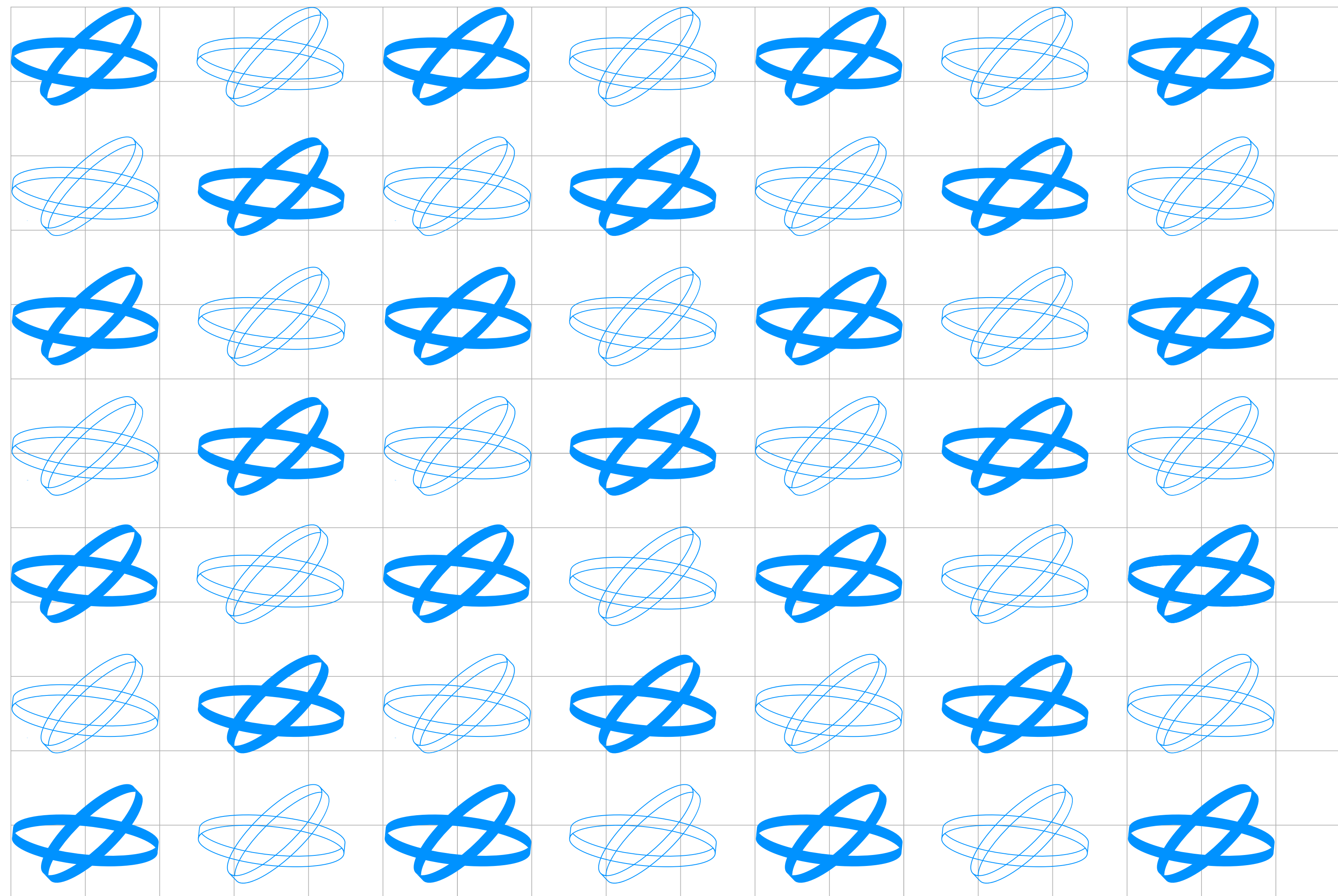
# ЗНАК

Знак (две пересекающиеся эллиптические орбиты) может использоваться как элемент оформления, как фрагмент максимально крупно. Обязательно использовать с фирменным блоком.



# ПАТТЕРН

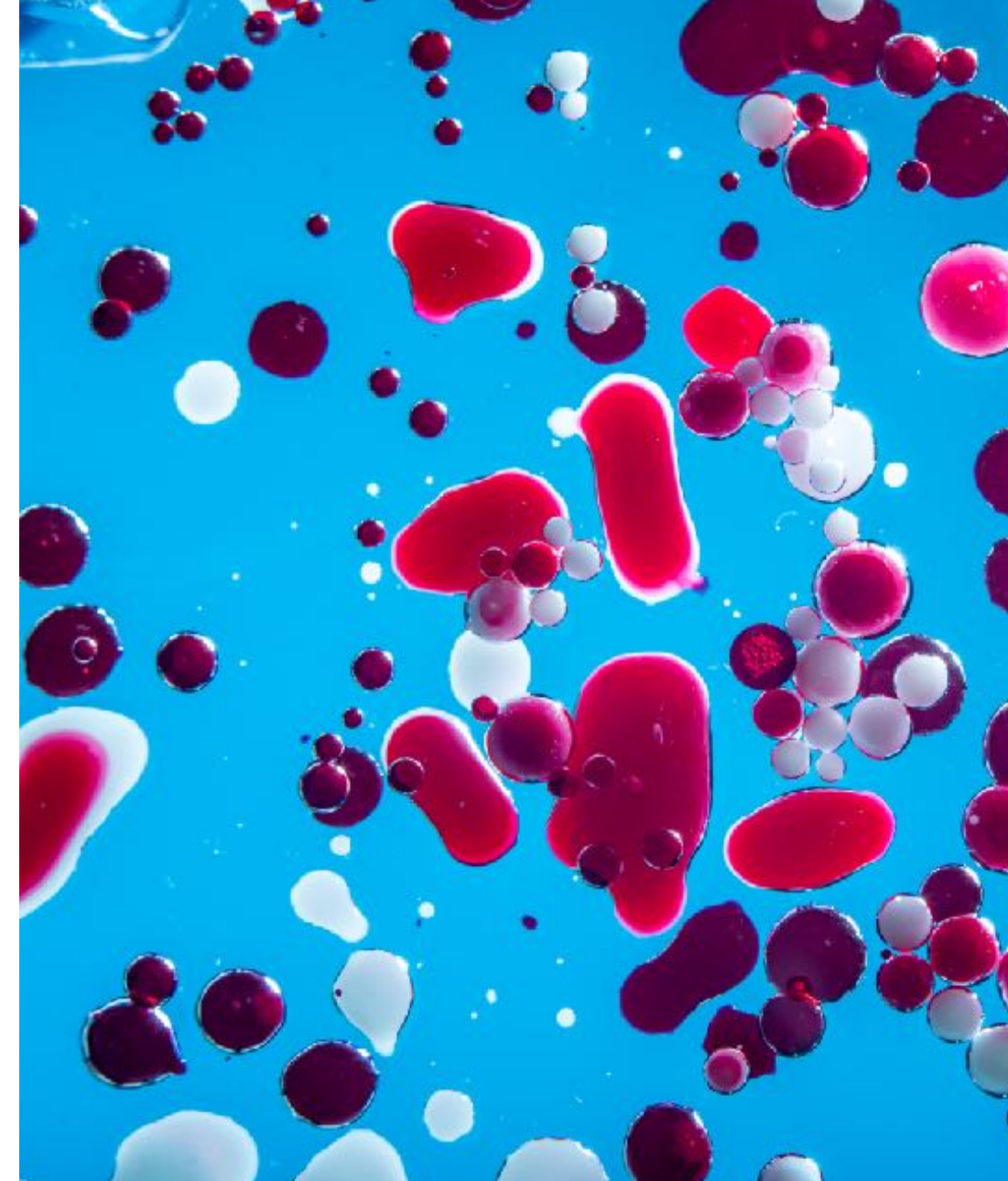
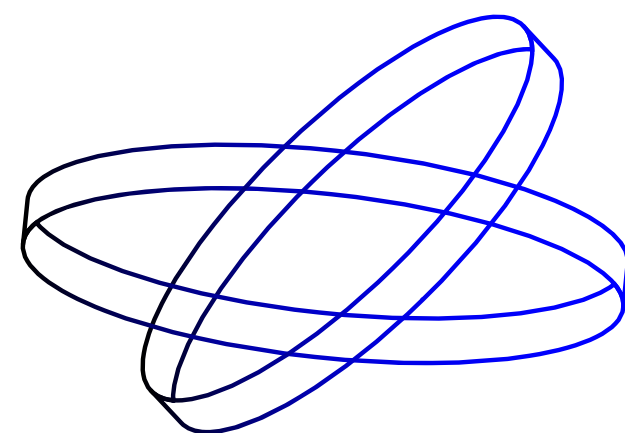
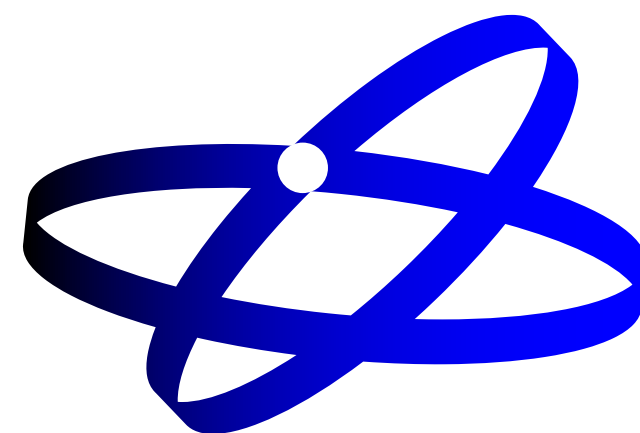
Фирменный орнамент  
используется  
в оформлении интерьеров  
и брендировании рекламных  
носителей.



паттерн строится  
на основе модульной сетки

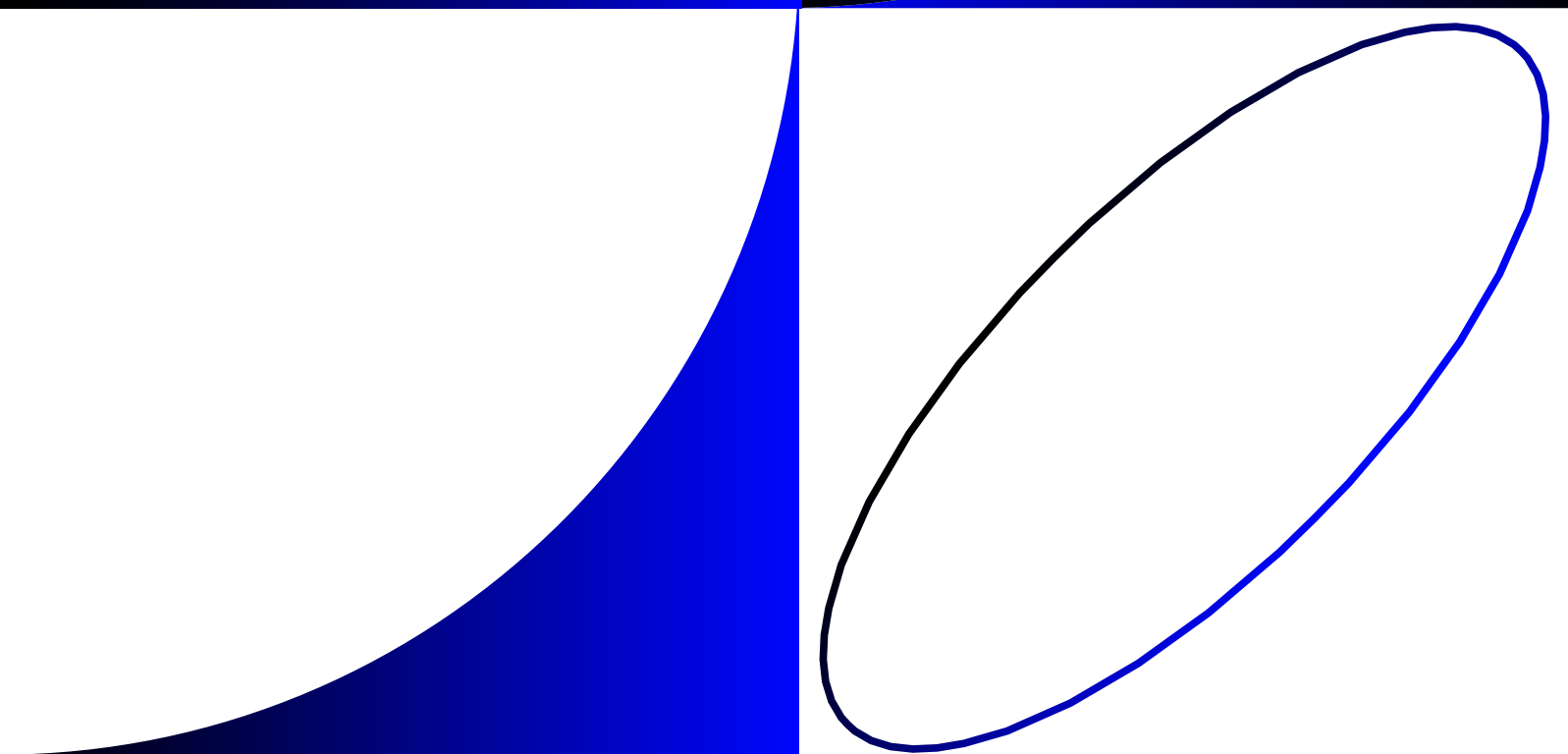
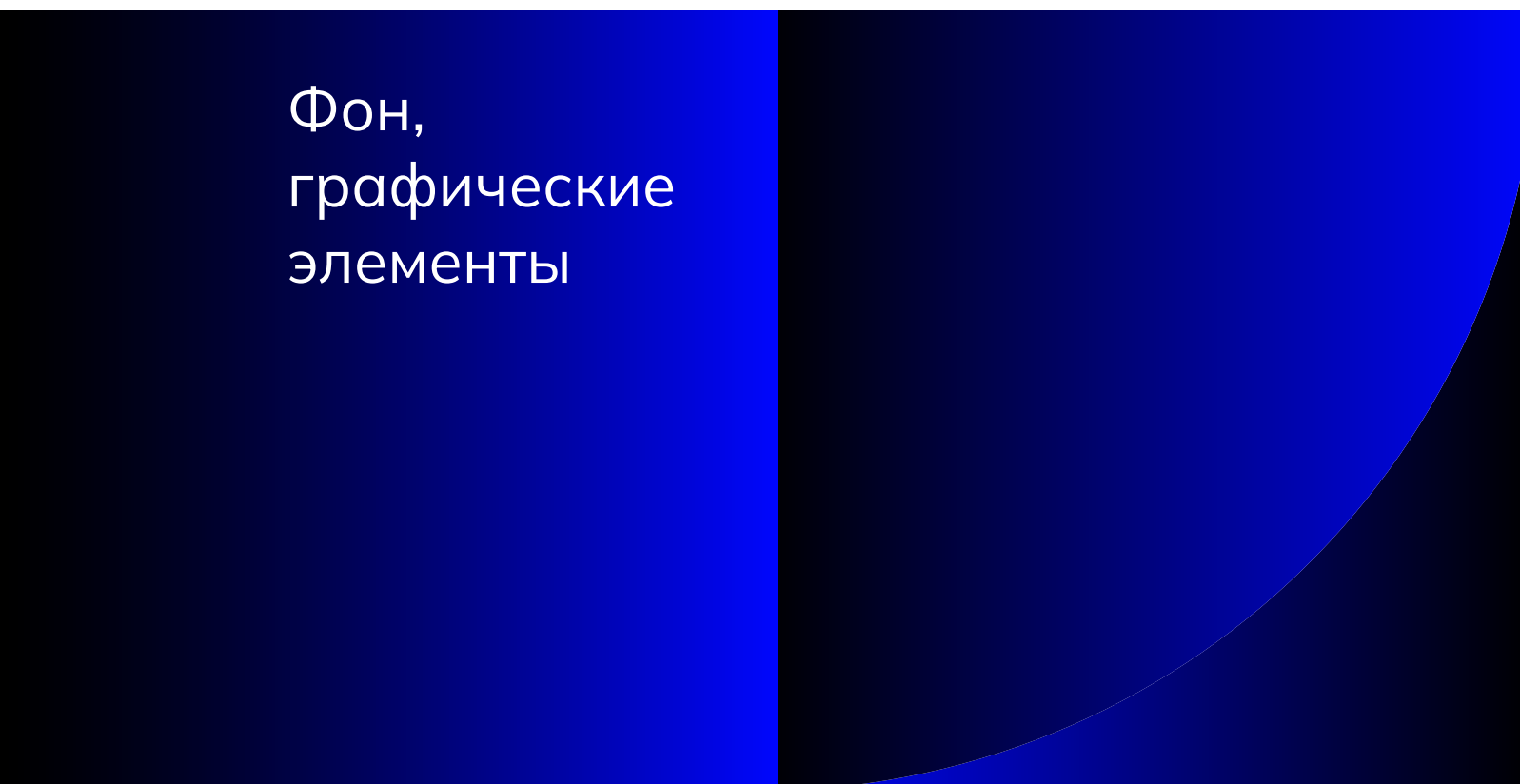
# КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип



Фотостиль

Фон,  
графические  
элементы



Типографика

**Mulish Bold**

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@\$&?()

Mulish Regular

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

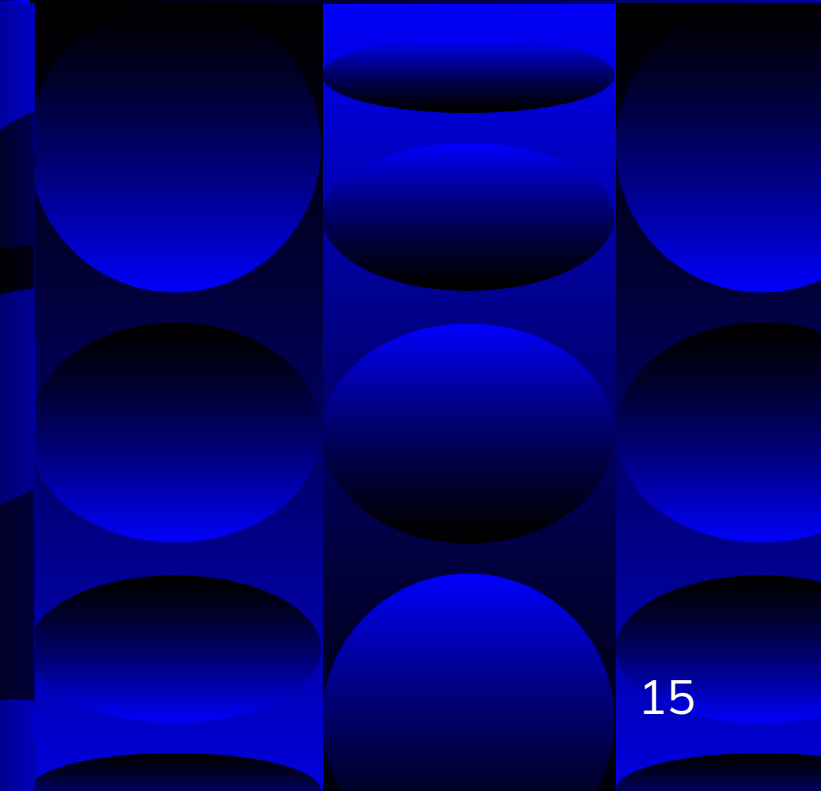
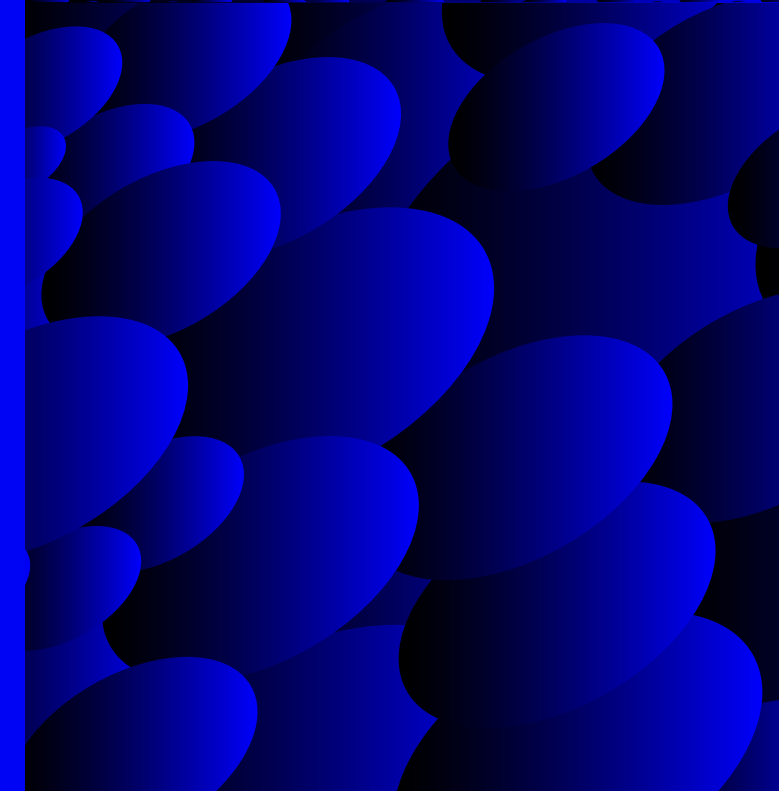
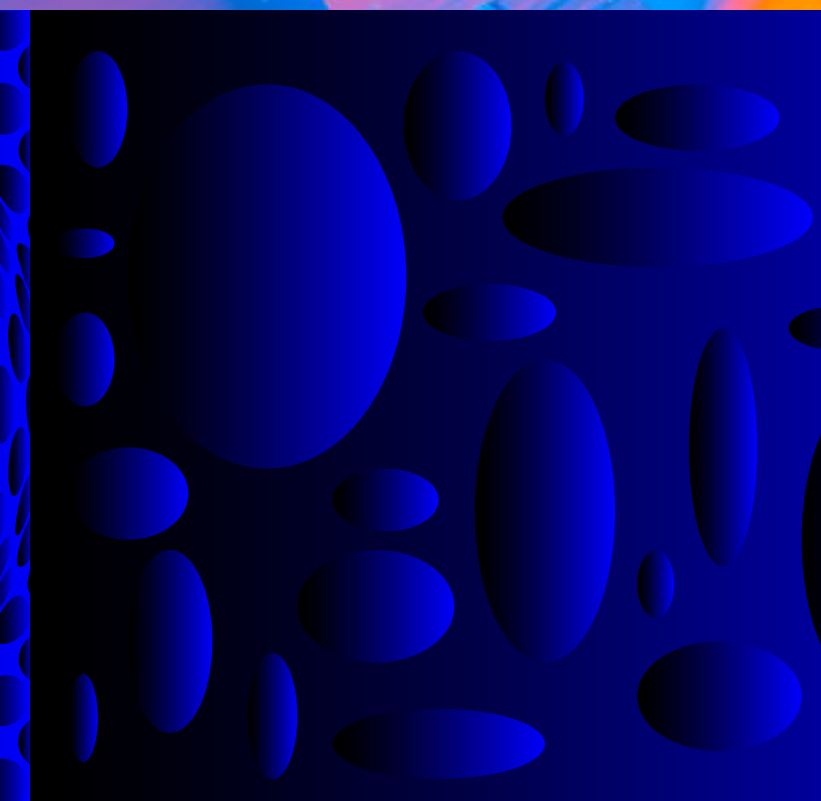
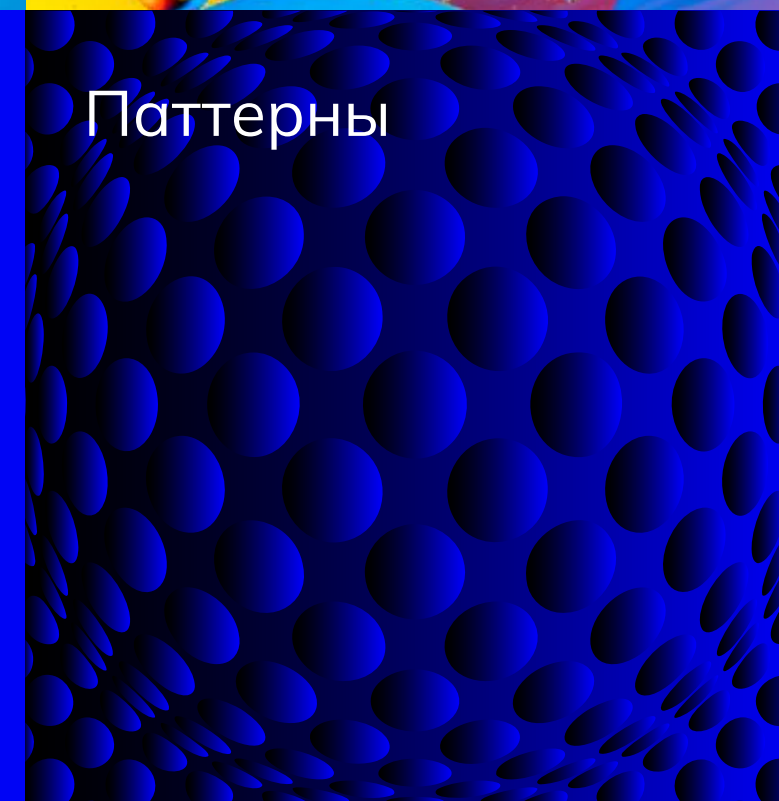
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@\$&?()

Паттерны

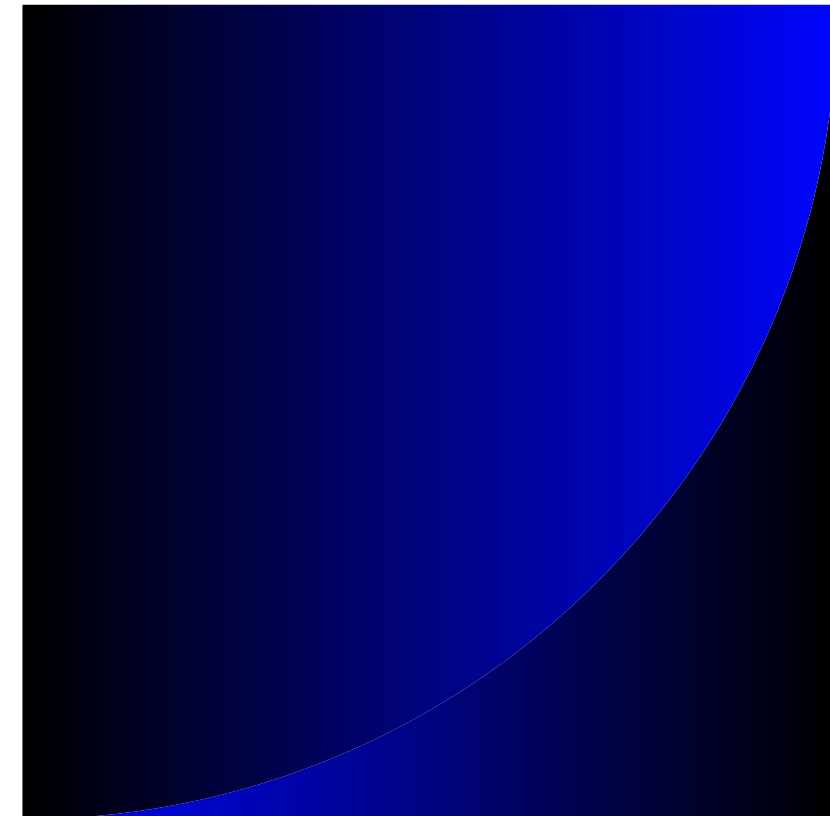


# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

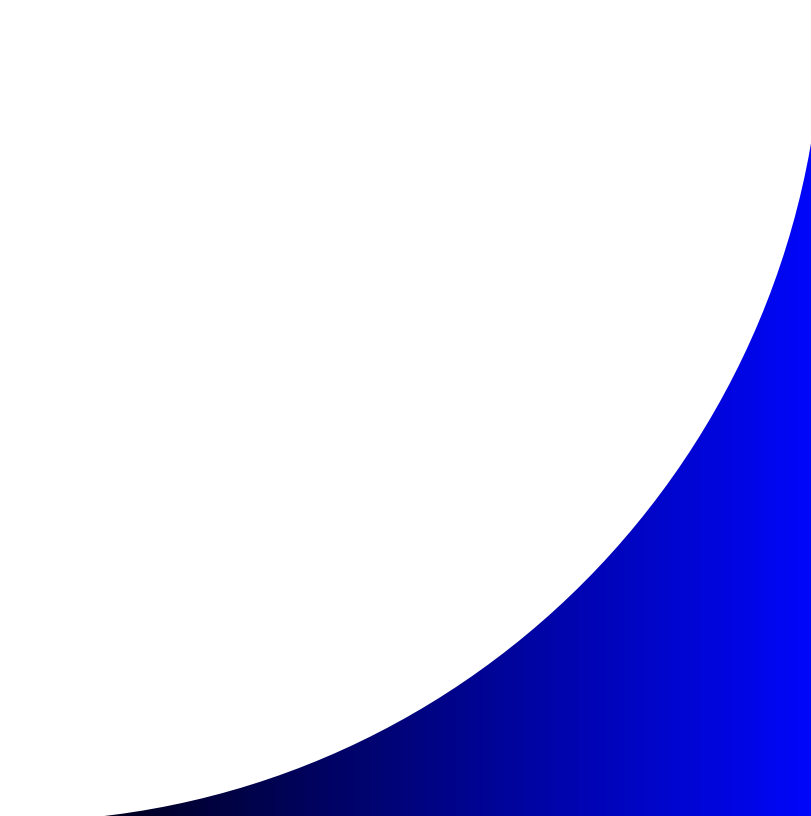
Линии графических элементов повторяют идею вектора. В то же время мы сталкиваем формы, темные и светлые градиенты, чтобы добиться выигрышного контраста. Визуальная метафора отсылает к критическому мышлению: умение посмотреть под другим углом, разница взглядов и подходов играют важную роль в науке. А эллипс транслирует опыт поколений и преемственность знаний.



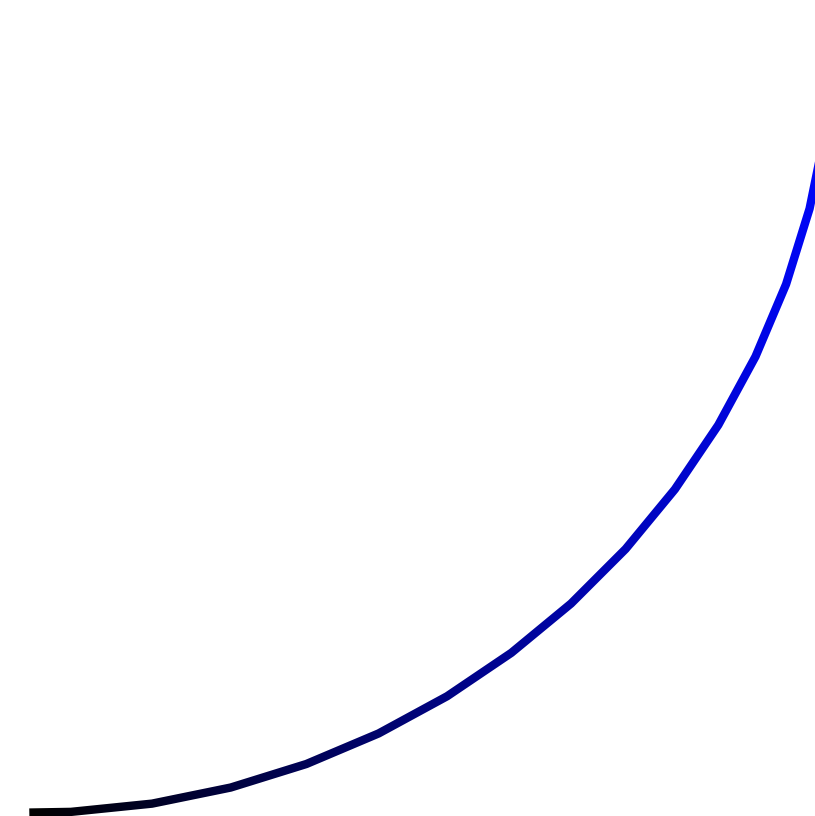
Градиент – основной элемент. Выступает в качестве фона, создает массу и цвет. Используется самостоятельно, а также в комплексе с другими элементами, включая типографику и паттерны.



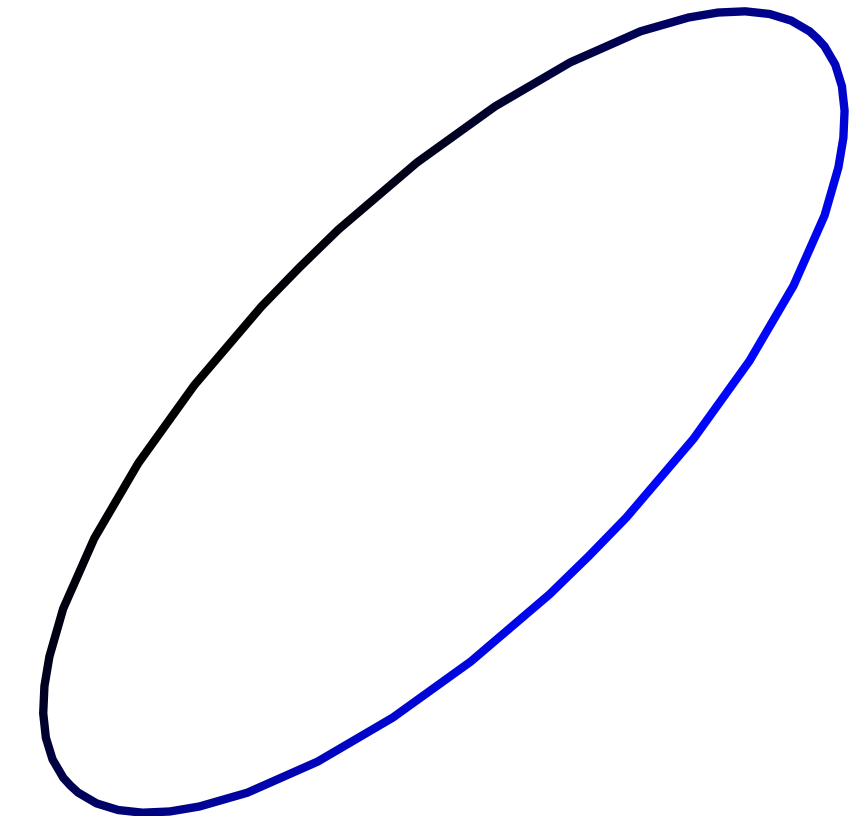
Комбинация градиента и вектора. Второй основной элемент. Используется самостоятельно, а также в комплексе с другими элементами, включая типографику и паттерны.



Сокращенный вариант вектора используется для брендинга фото, баннеров, заставок и других материалов.



Линейный вариант вектора используется для брендинга фото, баннеров, заставок и других материалов.

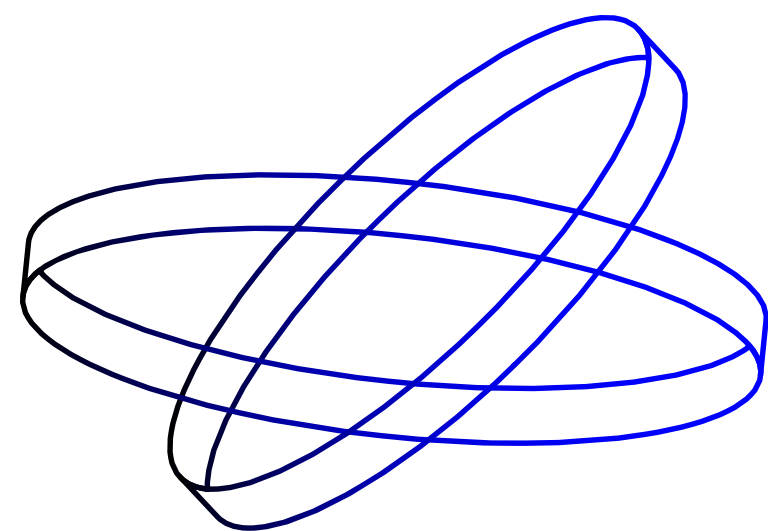
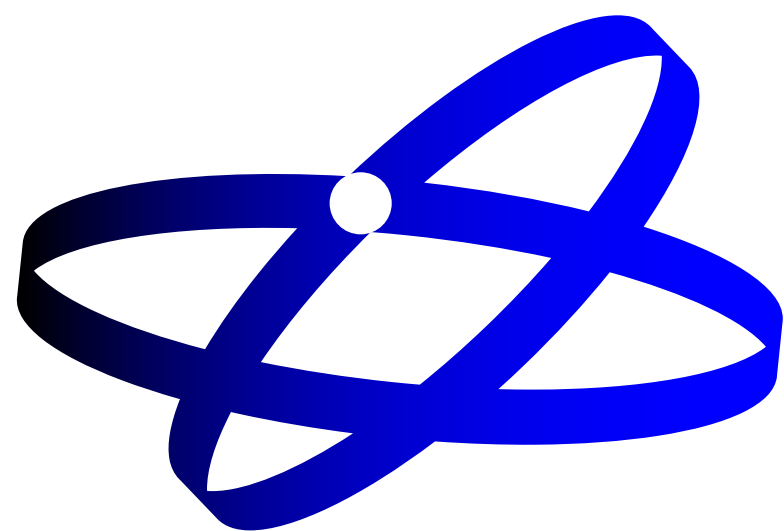


Эллипс может использоваться при создании паттернов, оформлении материалов, а также выступать контейнером для имиджей.



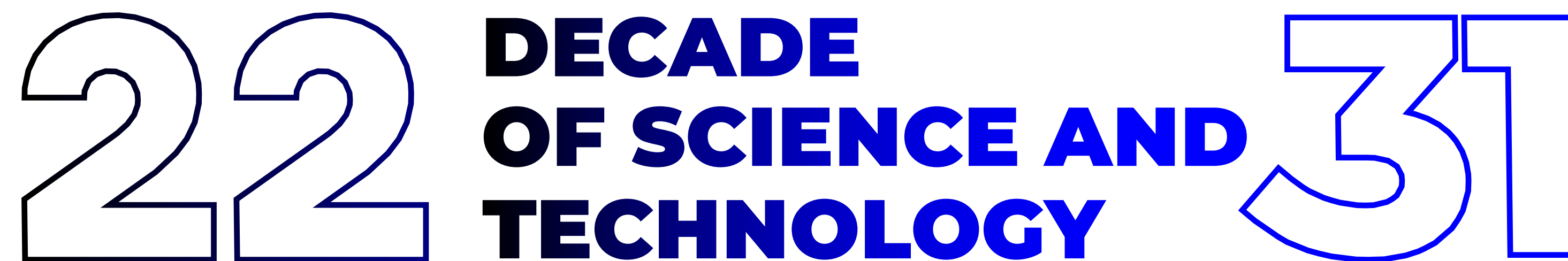
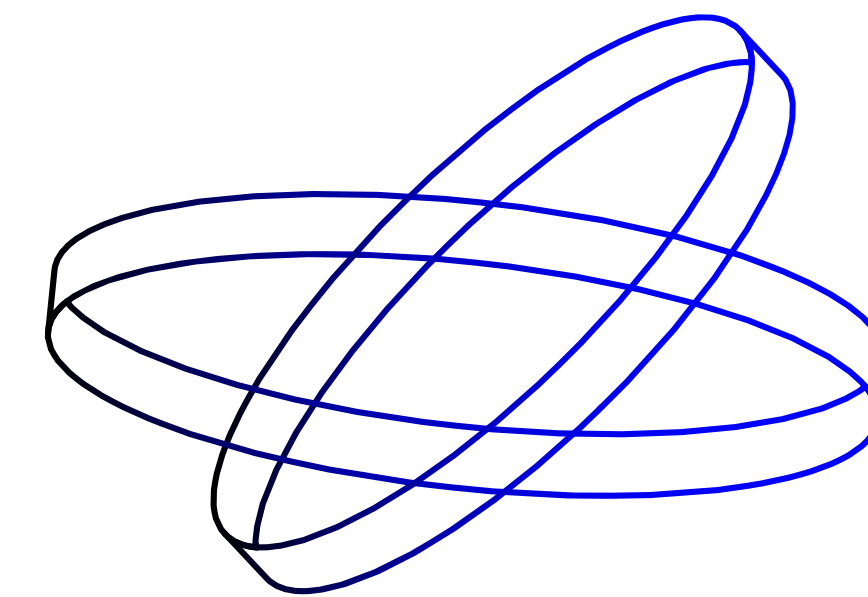
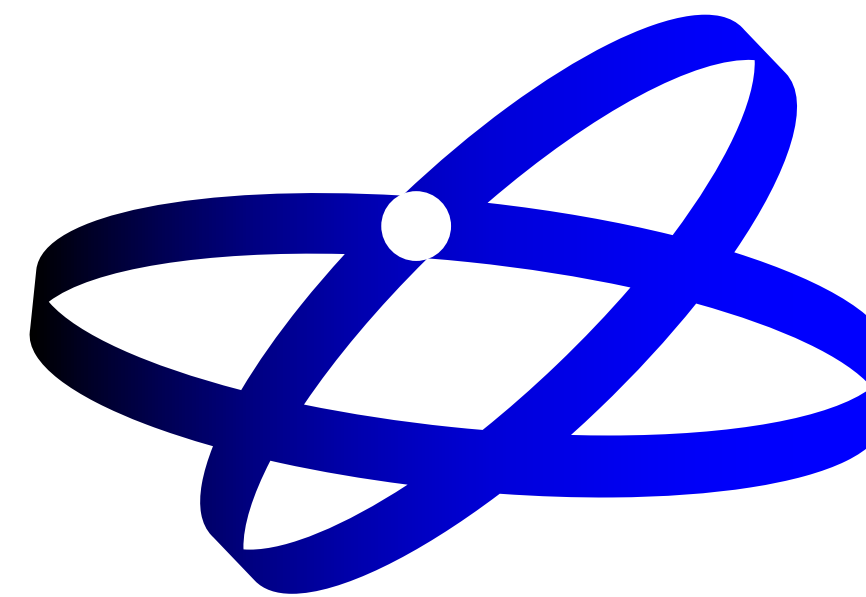
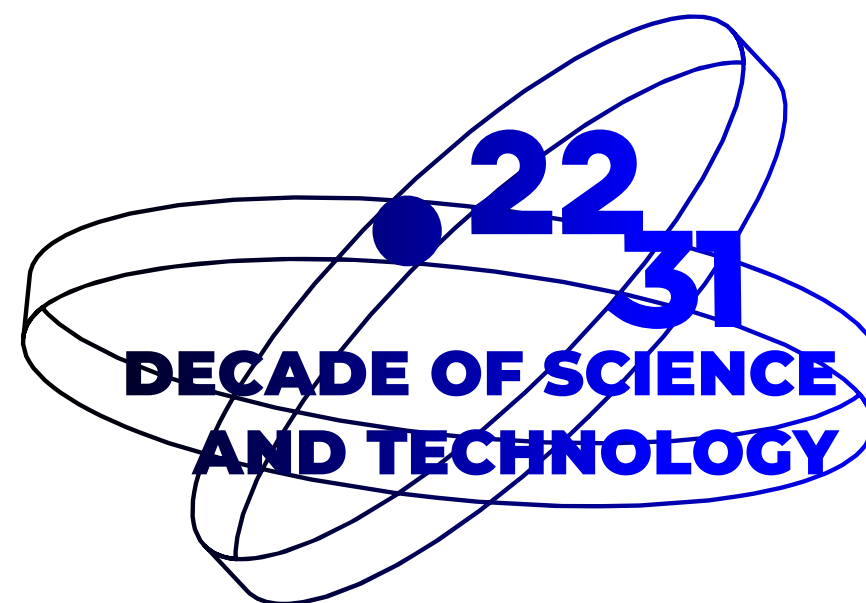
# ЗНАК И ЛОГОТИП

Элементы логотипа можно использовать отдельно друг от друга. Благодаря этому знак легко адаптируется под разные носители и форматы.



# ЗНАК И ЛОГОТИП (АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ)

Элементы логотипа можно использовать отдельно друг от друга. Благодаря этому знак легко адаптируется под разные носители и форматы.



# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

На всех носителях фирменного стиля используются шрифты семейства **Mulish**. Гарнитура в начертаниях: **Regular** и **Bold** используется как основная, остальные - как дополнительные.

## Mulish Bold

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@\$&?()

## Mulish Regular

АБВабв123

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

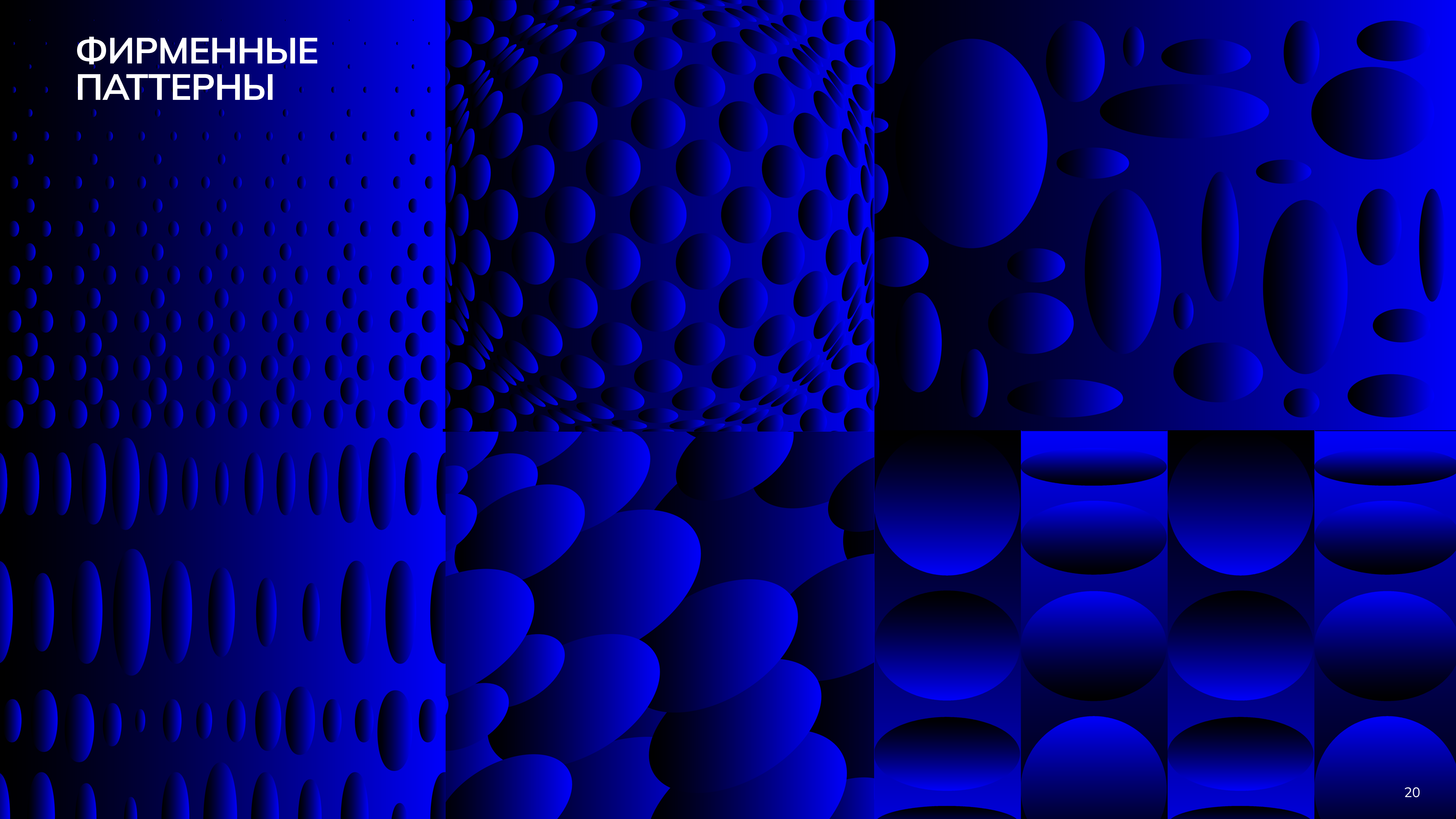
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@\$&?()

# ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ



# КОЛОРИСТИКА

Gradient

Pantone  
Black

RGB  
00 00 00

CMYK  
00 00 00 00

Pantone  
White

RGB  
255 255 255

CMYK  
00 00 00 00

RGB  
00 00 255

CMYK  
97 66 00 00

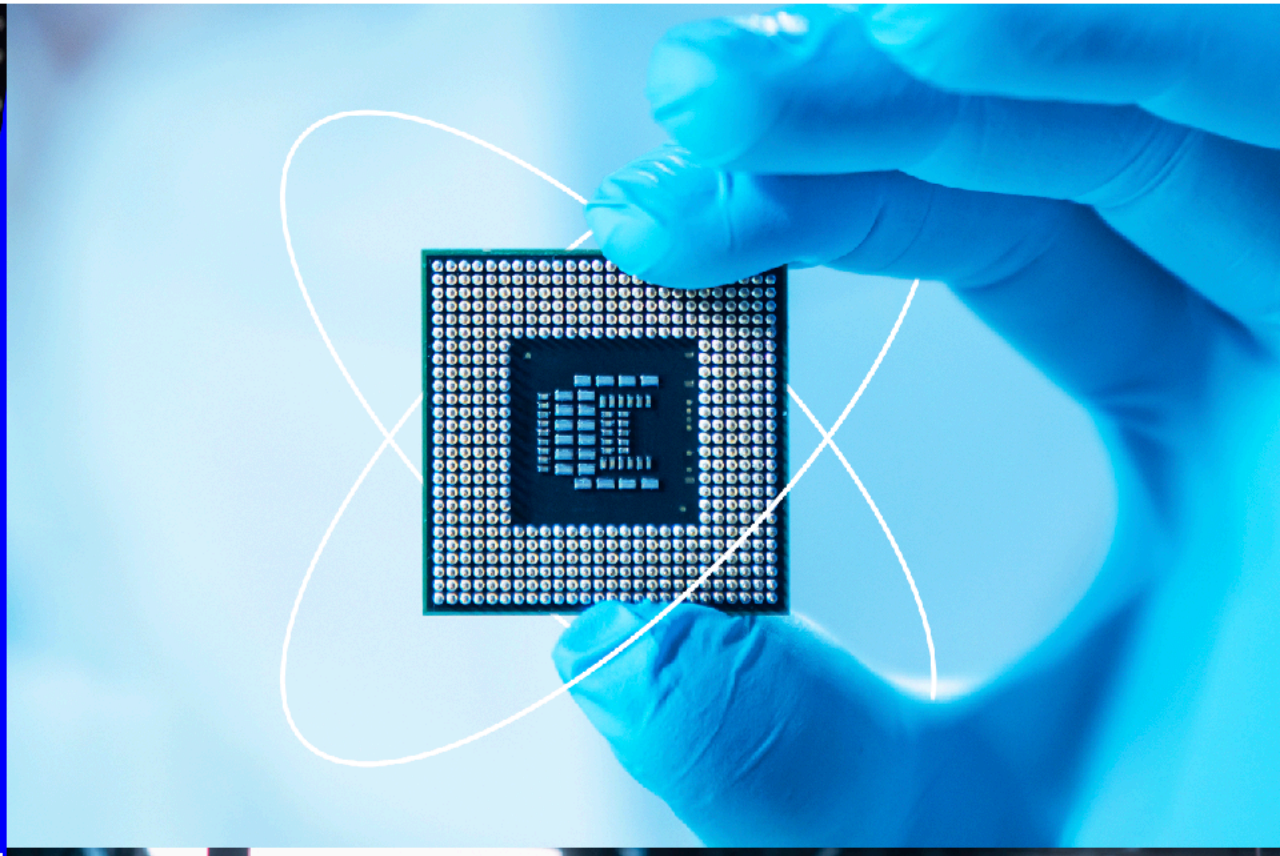
Blue

RGB  
255 255 255

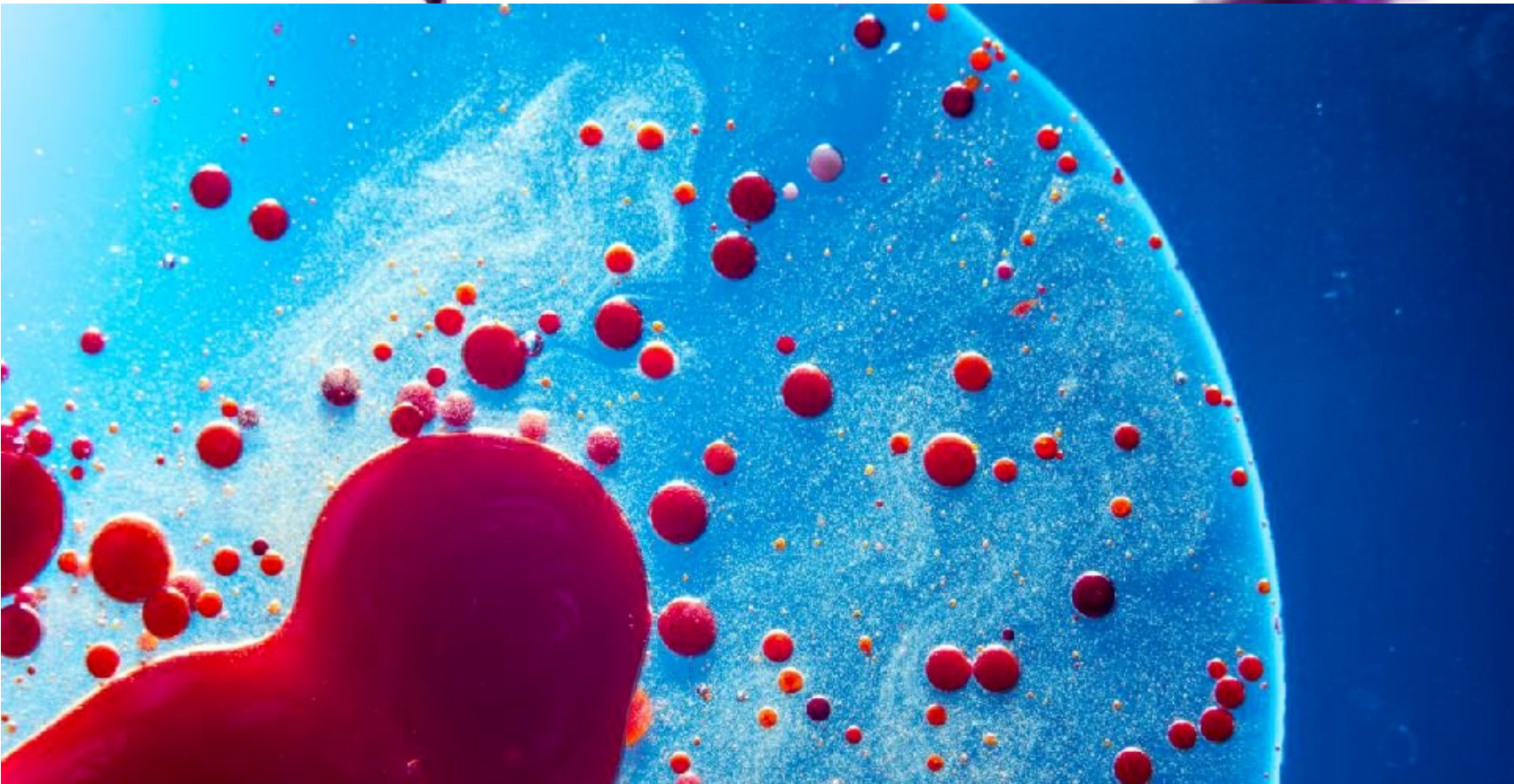
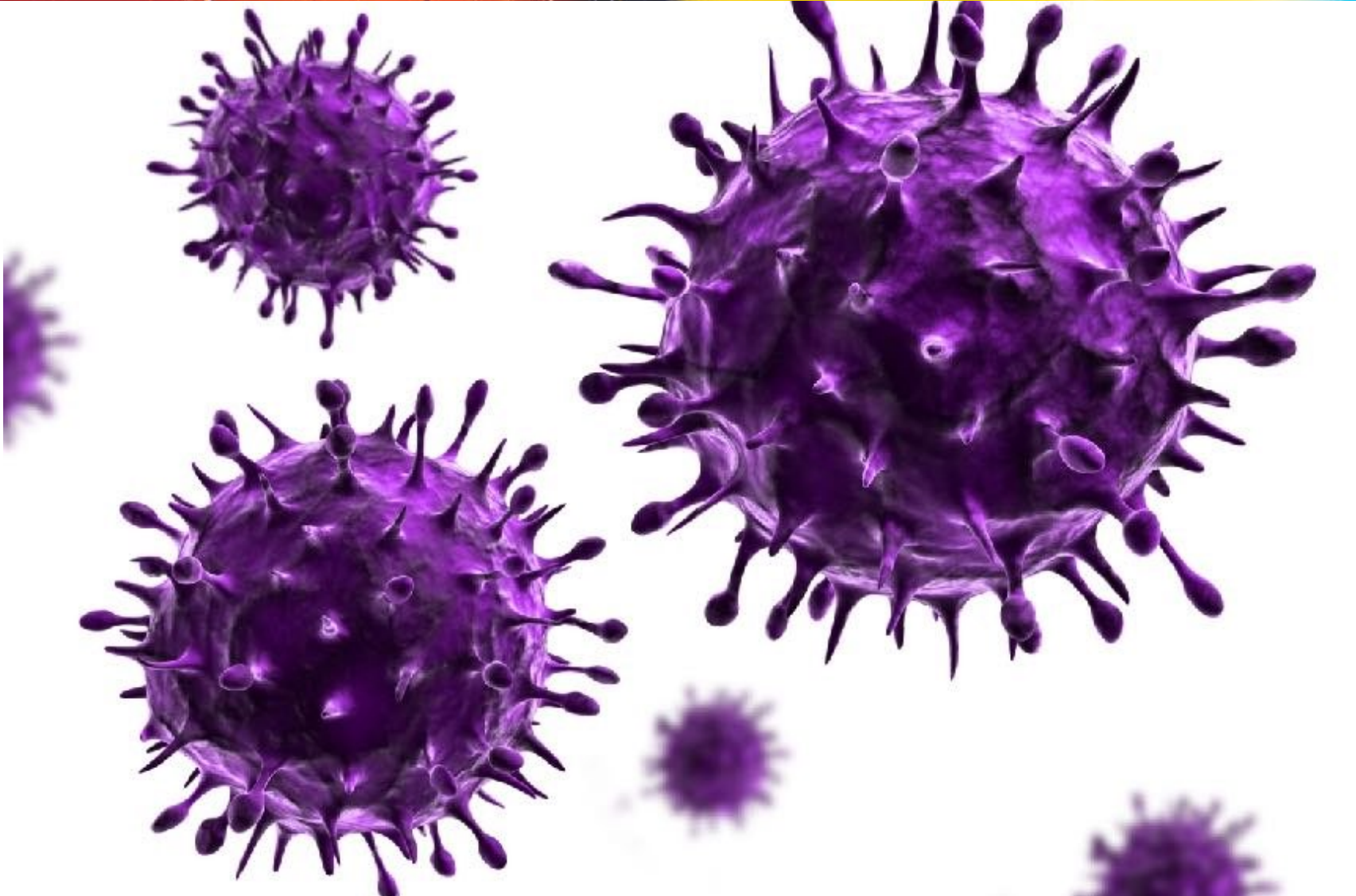
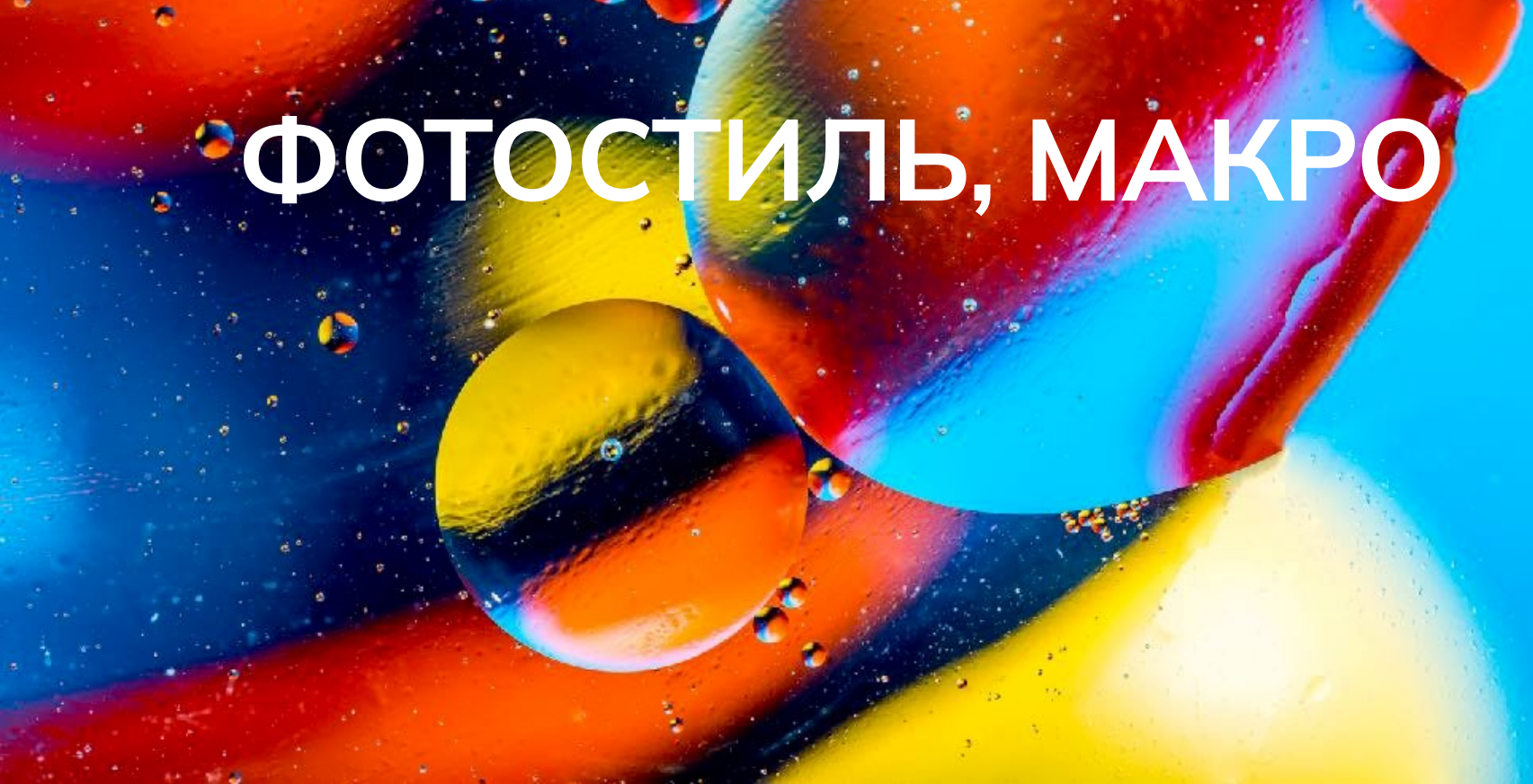
Black

RGB  
00 00 00

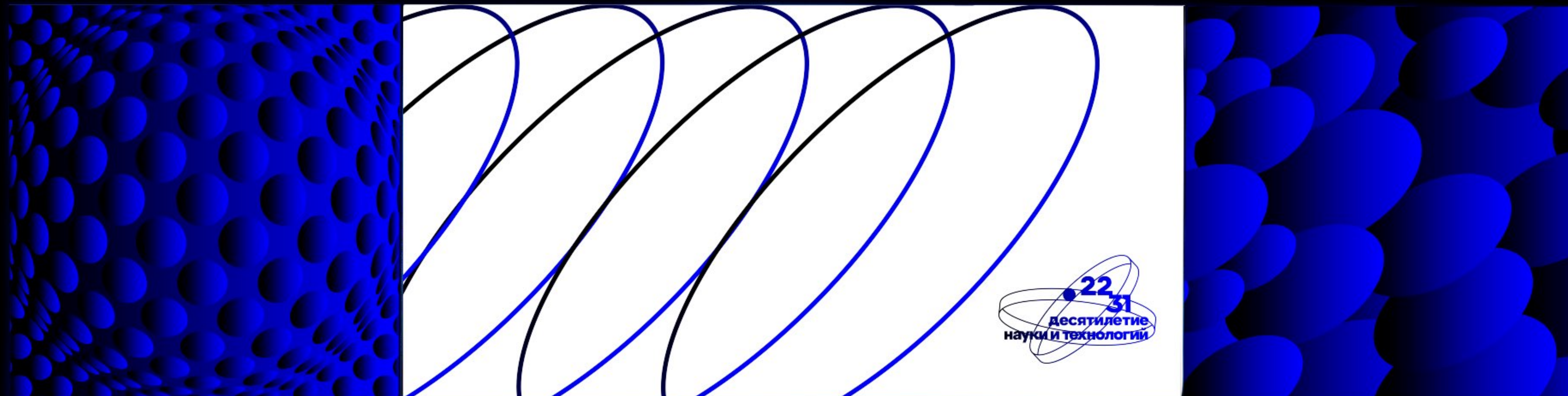
# ФОТОСТИЛЬ, ОФОРМЛЕНИЕ



ФОТОСТИЛЬ, МАКРО



# ОФОРМЛЕНИЕ

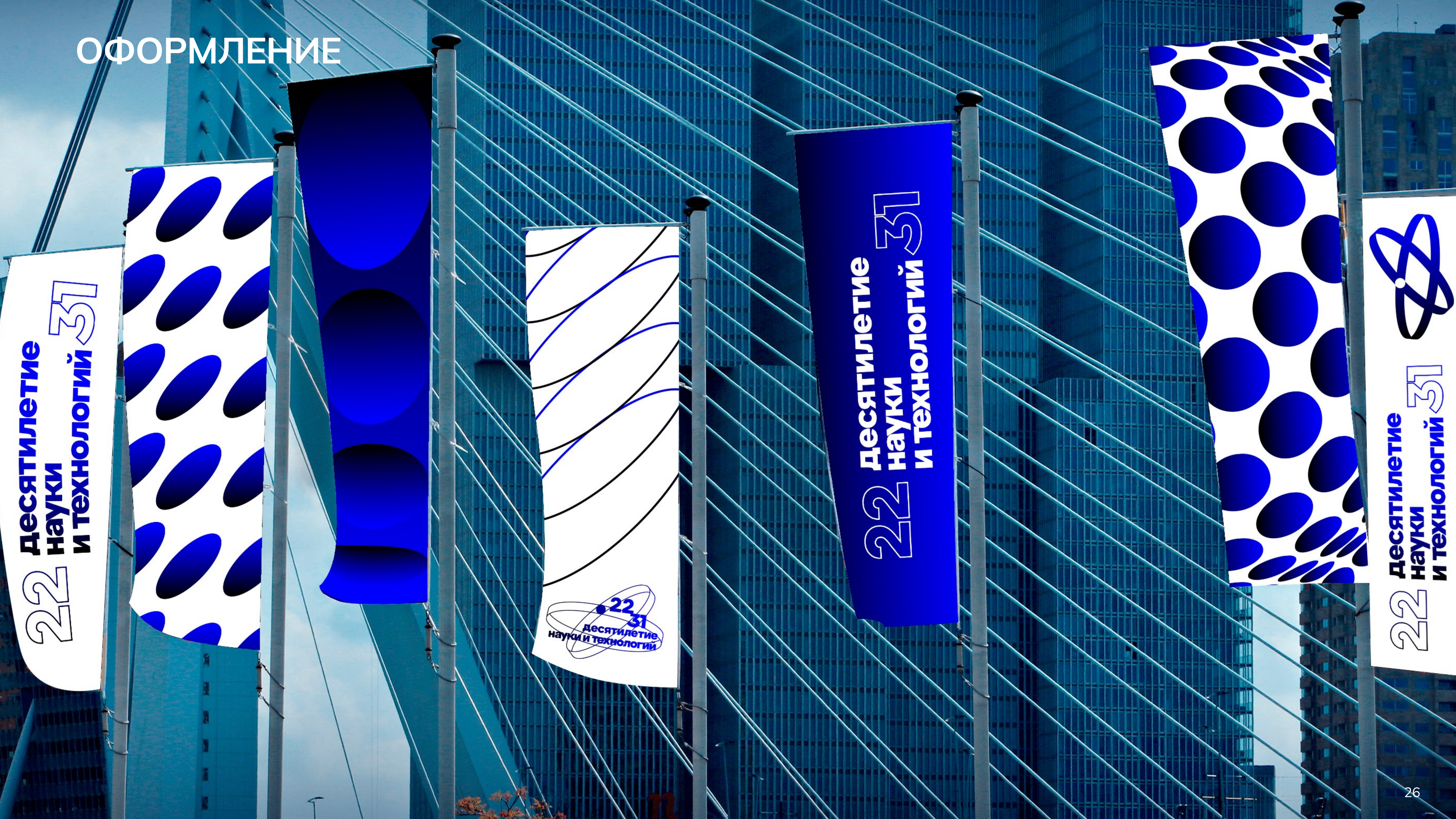




# ОФОРМЛЕНИЕ



# ОФОРМЛЕНИЕ



22 Десятилетие науки и технологий 31



22 Десятилетие науки и технологий 31

22 Десятилетие науки и технологий 31



**ВСЁ ТАЙНОЕ  
СДЕЛАЕМ ЯВНЫМ**